**高中思想政治课《发展生产与满足消费》**

**教学设计关键环节3**

**[学情分析]**

 **知识储备：高一年级学生从初中阶段过渡到高中阶段，初中已经学习过当前社会的主要矛盾等问题，以经济建设为中心、科教兴国、改革等知识，并在前一课已经学习了消费的知识。**

 **学生特点：高一年级学生思想活跃、参与性强、渴望成功，因此通过课堂分组讨论，激发他们的学习热情，增强对本课知识的理解；学生已具备初步的抽象概括能力、口头表达能力、社会交往能力、观察分析问题的能力，学生这些能力的具备，有利于在本课教学中进行活动和探究。**

 **预计困难：中学生作为消费者，能够结合生活实例理解生产与消费的关系，但可能仅仅停留在问题的表面，不能针对知识点例举合适的经济生活的实例。**

**应对策略：教师适时引导，教师要充分利用现代信息技术，准备丰富生动的材料，拓展教育资源和教育空间。**

**[教学重点]**

 **生产与消费的关系：**

 **确立依据：正确把握生产与消费的关系，才能使学生深刻理解必须坚持解放生产力和发展生产力，这是夺取中国特色社会主义新胜利必须牢牢把握的一条基本要求。因此，依据课程标准要求阐述的重要知识点、基于核心素养与课程教学的内在联系列为本课的教学重点。**

**突破措施：采用小组合作探究的方式突破重点，学习过程为：教师提出合作任务---小组合作学习---提出问题---师生讨论交流---形成科学结论**

**[教学难点] 确立依据。。。。突破措施。。。。。**