**电子商务培训研修作业**

2020年7月27日—8月15日，我非常有幸参加了河南省2020年中等职业学校骨干教师省级培训项目，进行了为期近1个月的电子商务专业培训。这对于强化我的职业教学技能，促进专业成长，提高职业教育的教学质量必将起到强有力的推动作用。

本次培训内容分为两个阶段。第一阶段为钉钉直播，由承办学校外请专家讲座，包括教育理论、教学方法、专业理论与技术培训模块。第二阶段为参训教师登录教师教育网自主学习，并完成研修作业。

电子商务专业是新兴专业，我们学校是2017年开设的这个专业，至今才三年的时间。老师们都是从会计及其他专业转行过来的，学的都不是电子商务专业。我在学校教的是网店运营、网店推广等相关课程，通过这次培训学习也让我对电子商务专业有了更深入的了解。针对我所教的课程，在这里谈谈我的一些看法。

我国电子商务目前处于快速发展的时期，网店是电子商务运营的一种形式，但是目前缺乏大量的网店运营专业型人才，因此必须要加大培养网店运营专业型人才，以满足社会市场的需要。目前各中职学校都开设了网店运营的相关课程，但是就目前的教育教学实际情况来看，其教学体系和教学理论都不太完善，因此必须要对网店运营课程教学进行相应的改革。首先，要加强师资队伍的建设，提高师资水平，定期或不定期的对网店运营课程教师进行专业技能培训，以提高教师的专业素养，作为专业课教师应深入网店进行学习，从而真正熟悉网店运营过程中各个岗位工作的实际情况，从而能够在教学过程中将其与教材知识相结合。其次，教师在进行教学时，要对其课程进行合理设置。例如在教网店运营课程时，要重点讲解淘宝网店运营规则、网店日常管理、电子商务物流与配送等知识，以保证学生能够通过学习掌握网店运营管理的基本内容，了解淘宝网制定的交易规则和各种推广工具。最后，教师在网店运营教学中要摒弃传统的教学方法，不断创新教学方法。在教学过程中要加强实验教学环节。网店运营是一门实践性较强的课程，只靠理论讲解完全不够，必须要学生亲自体验才能真正领会网店运营的精髓，因此，教师在教学过程中除了要进行必要的理论讲解之外，还要加强实验教学的环节，以提高学生的实践能力。